

Presseeinladung

**BUNDESREGIERUNG BIETET ARBEITSLOSEN “ALL-INCLUSIVE-LEBEN” IN URLAUBERCAMPS – ROMAN-RELEASE-PARTY VON ALEXANDER BROYS “DIE URLAUBER”**

PODIUM // LESUNG “DIE URLAUBER” VON ALEXANDER BROY // PARTY

Termin: Freitag, 30.11.2007, 19.00 Uhr

Ort: ÖGG Laden // Brunnenstraße 55 / Berlin-Wedding

Eintritt frei.

**19 Uhr // Podiumsdiskussion // „Arm dran – die Unterschicht zwischen Lethargie und Lebenskunst“**

Anfang November 07 hat das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) eine alarmierende Analyse der Vermögensverteilung veröffentlicht. Demnach verfügen zwei Drittel der Bevölkerung über kein bzw. ein nur sehr geringes Vermögen. Die Studie untermauert die Relevanz der Debatte über die zunehmende Verarmung der Unter- und Mittelschicht. Prekarisierung ist in jüngster Zeit zum „Label“ für diese Debatte und die Unterschicht geworden.

Aber ist das Prekariat so plakativ und homogen wie zumeist angenommen? Welche Gegenentwürfe zur Tendenz der sozialen Ausgrenzung gibt es?

**Es diskutieren:**

Cordula Fay, Degewo

Tom Hansing, Label „Rütli Wear“

Herr Schuhmann, stv. Schulleiter, Ernst-Schering-Oberschule

Gerhard Ballewsky, Privatforscher, Archivar

Alexander Broy, Autor

**Moderation:**

Lothar Gröschel, Gröschel\_Geheeb\_ Responsible Branding

Jürgen Breiter, Wedding Windows

**21:00 Buchpremiere // „Die Urlauber“ von Alexander Broy**

Alexander Broy liest aus seinem Roman, der bereits als Podcast ein großer Erfolg war.

Alexander Broy begibt sich mit seinem Roman „Die Urlauber“ in das Jahr 2037. Vor 30 Jahren – im Jahr 2007 - hat die deutsche Regierung ein spektakuläres Sozialmodell verabschiedet. Allen unvermittelbaren Arbeitslosen wurde das Angebot unterbreitet, in Urlaubercamps zu übersiedeln. Hier können die Bewohner auf Staatskosten Sonne und Meer genießen – und all inclusive leben. Doch die vermeintliche Idylle erweist sich als Schimäre: der Alltag im Camp ist banal und trist. So flüchten sich viele Bewohner in die lebensechte Welt von Virtual-Reality-Games.

Die zentrale Figur des Romans ist Zeth Texas. Als Designer des erfolgreichen Virtual-Reality-Games Blood Ranger ist er ein gefeierter Star - besonders in den Camps. Als er beauftragt wird, eine neue Version von Blood Ranger zu entwickeln, packt er seine Koffer und reist – auf der Suche nach Inspiration - in das Urlaubercamp. Dort hatte er seine ersten 8 Lebensjahre verbracht.

Der Aufenthalt im Urlaubercamp wird für den Zyniker Zeth zu einer rasanten und aufwühlenden Achterbahnfahrt, in der ihm Gewalt, Brutalität aber auch Freundschaft und wahre Liebe begegnen.

Alexander Broys Romandebüt basiert auf einer provokanten Zukunftsvision, die erschreckende Parallelen zu bereits bestehenden Ausgrenzungstendenzen und Debatten im Jahr 2007 aufweist. Das „innovative“ Sozialmodell der Bundesregierung ist im Roman gescheitert, weil der Mensch mehr benötigt als all-inclusive-Angebote suggerieren. In den Camps verkümmert die Menschenwürde und mit ihr die Menschen.

„Die Urlauber“ ist eine spannungsgeladene und temporeiche Geschichte, in der die Grenze zwischen Wirklichkeit und Virtualität oftmals zu verschwimmen scheint. Genauso selbstverständlich wie sich der Autor zwischen diesen „Welten“ bewegt, verschmilzt er die Genres Thriller, Cyber Punk und Social Fiction zu einem packenden und polarisierenden Roman.

### **Zum Autor**

Alexander Broy ist 1969 in München geboren. Nach einem kurzen Studienversuch (evang. Theologie) wurde Broy Kameramann und gründete 1994 eine der ersten Internetagenturen in Deutschland. Er arbeitete u.a. als Maler, Barmann und Knecht in der Landwirtschaft und verbrachte einen Teil seines privaten wie beruflichen Lebens mit Computerspielen. Alexander Broy lebt heute als freier Autor, Designer und Kameramann in Fürstentfeldbruck. Zur Zeit arbeitet er an einem weiteren Teil des "Urlauber-Universums" und an dem Agententhriller "24 Stunden Pullach"

### **Zum Verlag:**

„Unser junger Verlag King of Fools konnte keinen besseren Stoff für eine Veröffentlichung finden,“ sagt der Münchner Verleger Peter Bockelbrink. „Ein deutscher Autor, der ein heißes Thema anpackt, spannend, fiktiv schreibt und dabei eine faszinierende Story zwischen Design-Utopie und traditionellen Werten erzählt. Und – ganz im Sinne unseres Hauses – im Marketing bereit ist, die eingefahrenen Wege zu verlassen. Passt perfekt!“

Im schwierigen, importorientierten Buchmarkt hat sich der Verlag King of Fools das Ziel gesetzt, deutschen Autoren mit innovativen Produkten und Ansätzen eine Plattform zu verschaffen.

### **Informationen zu „Die Urlauber“:**

Alexander Broy, „Die Urlauber“ (Erscheinungsdatum: 15. 11. 07)

Verlag: King of Fools (KoF publishing Ltd.)

ISBN-13: 978-3940313010

Preis: 19,90 Euro

Weitere Informationen, Fotos sowie Veranstaltungshinweise erhalten Sie unter <http://www.schundroman.de> oder über die Agentur Gröschel Geheeb Responsible Branding GmbH, Tel. 030 – 28 444 160. Für Interviewanfragen steht Ihnen der Autor nach Absprache gerne zur Verfügung.

### **Kontakt:**

Gröschel Geheeb  
Responsible Branding GmbH

Almstadtstr. 7  
10119 Berlin

Tel: 030 28444160  
Fax: 030 28444170

<http://www.groeschel-geheeb.de>

[info@groeschel-geheeb.de](mailto:info@groeschel-geheeb.de)

Ansprechpartnerin: Katinka Königstein  
[kk@groeschel-geheeb.de](mailto:kk@groeschel-geheeb.de)